



Die
großen
deutschen
Marken
2022

IHR GRATIS EXEMPLAR

AUSGABE 5
2022

ALLES
RUND UM DIE
AUSGEZEICHNETE
DESIGNMARKE FÜR
GRABSTEINE



rokstyle[®]
MAGAZIN

www.rokstyle.de

INHALT

12



TAG DES GRABSTEINS
2022



8



DIE GROSSEN DEUTSCHEN MARKEN 2022
Rokstyle mit Award ausgezeichnet

44

ROKSTYLE
LIVING



HÄNDLER DES JAHRES 2021

52

PROFI-KÖCHE
ENTDECKEN
ROKSTYLE
LIVING

36

18

STEIN DES
JAHRES 2022
Unser Highlight

20

Neuheiten
Die neuesten
Rokstyle Modelle



FRIEDHOF DER ZUKUNFT
Drei Positive Beispiele

14

32 ROKSTYLE GRABSCHMUCK
Die aktuelle Kollektion

40 BLITZLICHTER
Rokstyle Schnappschüsse

54 VERSETZTE STEINE
International

56 VERSETZTE STEINE
National

IMPRESSUM

Herausgeber & Redaktion
PRIMO UG (haftungsbeschränkt)
Josef-Hanel-Str. 1
D-91578 Leutershausen
T +49 (0) 9823-298 F +49 (0) 9823-8569
info@rokstyle.de www.rokstyle.de
HRB 4796 Ansbach, St.-Nr: 203/135/40686

Anfrage Abonnement:
Primo UG (haftungsbeschränkt)
Redaktion, Layout & Satz:
Primo UG (haftungsbeschränkt)
Alexander Hanel (v.i.S.d.P.)
Redaktion: Alexander Hanel, Kerstin Hanel
& Georg Vetter

Nächste Ausgabe erscheint
im Winter 2022
Das Rokstyle Magazin erscheint
zweimal jährlich

Anzeigen Kontakt: anzeigen@primo-ug.de

Haftungsausschluss: Der redaktionelle Inhalt wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch wird für die Richtigkeit von Angaben sowie Druckfehler keine Haftung übernommen. Kopieren von Texten und Fotos des ROKSTYLE Magazins ist ohne schriftliche Genehmigung der Redaktion verboten. Die Inhalte dieses Magazins werden in gedruckter und digitaler Form vertrieben. Für die Richtigkeit und den Inhalt bei Werbekunden ist ausschließlich das entsprechende Unternehmen verantwortlich. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und unverlangt zugestellte Fotografien und Grafiken wird keine Haftung übernommen.

JUST Naturestyle

Natural Stone
Ceramic
Quartz

JUST Naturstein
Chemnitzer Str. 6
04746 Hartha
Tel.: +49 3 43 28 / 7 04 40
Fax: +49 3 43 28 / 7 04 49
www.just-naturstein.de
www.just-naturestyle.de



JUST Vom Steinbruch zum fertigen Objekt



EDITORIAL



Mit Zuversicht starten wir in das neue Jahr 2022, nachdem Corona alles, was wir bisher erlebt haben, in den Schatten gestellt hat. Die letzten beiden Jahre waren an Herausforderungen kaum zu überbieten, dennoch können wir auf viel Gemeinsinn zurückblicken. Zahlreiche Messen sind ausgefallen, Außendienstbesuche, vor allem im europäischen Ausland, waren oft nicht möglich, Lieferengpässe von Materialien und Maschinenersatzteilen und eine immer schwieriger werdende Logistik haben uns gezeigt, wie schnell sich alles ändern kann. All das hat aber dazu geführt, dass wir flexibler und kreativer mit der Situation umgegangen sind.

Dennoch darf natürlich die positive Entwicklung nicht zu kurz kommen. Im Gegenteil: Die Marke Rokstyle darf sich nun zur Design-Elite Deutschlands zählen. Vom Rat für Formgebung in Verbindung mit dem Wirtschaftsministerium und dem Auswärtigen Amt erhält Rokstyle die Auszeichnung „Große deutsche Marke“. Mehr geht nicht! Nach zahlreichen bisherigen Ehrungen ist das mit Abstand die größte Auszeichnung.

Für Freude sorgte zudem, dass unser neues Rokstyle-Katalog Update und unsere neuen Modelle entsprechend tolle Reaktionen erbracht haben. Nicht zu vergessen ist auch das Thema Grabschmuck. Auf unsere neue Pusteblume-Laterne sind wir stolz – die ist auch richtig klasse geworden. Für die Marke Rokstyle Living gab es auch eine besondere Auszeichnung beim Green Product Award 2021! Alles in allem, wir



sind auf Kurs und freuen uns vor allem auf den persönlichen Kontakt mit Ihnen. Nun wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen des neuen Magazins.

Herzlichst

Ihr
Alexander Hanel



Die
großen
deutschen
Marken
2022

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

Rokstyle: Grabsteinhersteller wird Teil der deutschen Design-Erfolgsgeschichte

Auszeichnung als „Große deutsche Marke“ für das erste Fashionlabel für Grabsteine

Seit 2013 veröffentlicht der Rat für Formgebung (German Design Council) alljährlich die Publikation „Große deutsche Marken“. Sie listet ausgewählte, herausragende Markenhighlights. Ob gestalterischer Meilenstein der Designkultur oder durch eine besondere Innovation herausragend: „Die großen deutschen Marken“ spiegeln die gesamte Bandbreite der deutschen Industrie wider. Das Auswärtige Amt und die Initiative „Deutschland - Land der Ideen“ vertreiben die Schrift weltweit unter dem Titel „The Major German Brands“. Ziel ist es, die Relevanz von Design und strategischer Markenführung für den weltweiten Erfolg deutscher Unternehmen zu unterstreichen. Die Initiative macht auch deutlich, dass „designed in Germany“ längst mit dem Prädikat „Made

in Germany“ mithalten kann. Denn: „Wirtschaftlicher Erfolg und eine starke Marke gehören untrennbar zusammen“, so die Macher des German Design Council. Dass mit Rokstyle ausgerechnet eine Designmarke für Grabsteine nun zu diesem Kreis, den Eckpfeilern der deutschen Wirtschaft und den namhaften deutschen Marken zählen darf, hat der Gründer und Chef von Rokstyle, Alexander Hanel, zu verantworten. Der Unternehmer wurde von der Süddeutschen Zeitung als „Karl Lagerfeld des Friedhofs“ und „Pionier seiner Branche“ titulierte. Hunderte Medienberichte brachten der Designmarke große Aufmerksamkeit und nachhaltige Popularität. „Rokstyle“ wurde schon 2013 im regionalen Umfeld in Mittelfranken ins Leben gerufen. Die damals kurios anmutende Idee wurde zur Erfolgsgeschichte. Heute ist die Marke international vertreten und wurde mit zahlreichen Auszeichnungen bedacht. Mittlerweile sind die besonderen Grab-

steine und der Grabschmuck international bei über 550 Händlern erhältlich.

Nach zahlreichen Ehrungen ist für Rokstyle-Chef Hanel die Auszeichnung für die Marke die bisher wichtigste: „Mit Rokstyle ist es gelungen, Neues zu wagen und Hinterbliebenen nicht nur besondere Grabzeichen anzubieten, die hohen, individuellen Ansprüchen gerecht werden, sondern auch eine Marktveränderung herbeizuführen. Zu den großen deutschen Marken zu gehören ist eigentlich unglaublich. Daher unterstreicht es die geleistete Arbeit in den letzten Jahren, was uns ganz besonders freut.“

Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: www.rokstyle.de

Pressekontakt:
Rokstyle - Stein Hanel GmbH,
GF Alexander Hanel
Josef-Hanel-Str.1,
91578 Leutershausen
Tel. 09823-298,
Fax: 09823-8569
www.stein-hanel.de



Tag des Grabsteins - Sa 15.10.2022

Liebevolle Erinnerungen in Stein gemeißelt
Im Herbst sind Tage der Erinnerung zum Verlust eines geliebten Menschen für Millionen von Angehörigen außerordentlich wichtig. Dieses Jahr findet am Samstag, 15. Oktober 2022 der „Tag des Grabsteins“ statt, an diesem Datum steht der Gedenkstein einen Tag lang im Mittelpunkt. Seit bereits fünf Jahren können sich Interessierte bundesweit bei ihrem Steinmetz vor Ort über den Grabstein informieren, sei es zur möglichen Gestaltung, zu Preisen oder zur Geschichte des Grabsteins.

Trauerrituale haben eine lange Tradition
Grabsteine haben sich in verschiedenen Kulturen und Religionen weltweit zu einem sichtbaren Zeichen des Andenkens und der Dankbarkeit entwickelt. Damals wie heute geben Rituale und Symbole Menschen Halt und Trost. Vor allem dann, wenn nur noch die Erinnerung lebt. Das Grab ist ein Ort der Erinnerung sowie ein Ort, an dem Trauer erlebt und verarbeitet werden kann. Der Besuch am Grab ist daher ein wichtiges und zentrales Trauerritual für die Trauerbewältigung. Die Forschung hat zweifelsfrei nachgewiesen, dass Trauerrituale helfen, bei Verlust eines geliebten Men-

schen besser zurecht zu kommen. Diese Rituale sind ein Bedürfnis und können am Friedhof individuell gelebt werden, die meisten Menschen brauchen für ihre Trauer viel Zeit und einen geeigneten Ort. Eine personenbezogene Grabgestaltung, die den menschlichen Bedürfnissen entgegenkommt und für Verstorbene noch „etwas tun zu können“, ist das, was sich Angehörige wünschen. Eine Steinmetzwerkstatt, in der Grabsteine hergestellt werden, ist nicht automatisch ein trister Ort, im

Gegenteil! Wer sich mit schönen Grabsteinen beschäftigt, hat in den letzten Jahren schon mitverfolgen können, dass schöne Gedenkzeichen heute durchaus



auch modern und zeitlos zugleich sein können. Das Steinmetzhandwerk vereint Kreativität und handwerkliches Geschick zu einem einzigartigen Denkmal für Verstorbene.

Initiator Hanel ist bekanntester deutscher Experte für die Grabmalgestaltung:

Mit dem Tag des Grabsteins möchte Initiator und Friedhofsexperte Alexander Hanel nun dieses Zeichen der Erinnerung in den Mittelpunkt stellen.

Hanel, in deutschen Medien der meistgenannte Friedhofsexperte und Steinmetz, der ebenfalls den Friedhofskulturkongress, einen Fachkongress über die Zukunft der Friedhöfe, ins Leben gerufen hat, schuf mit Rokstyle das erste Fashionlabel für Grabsteine. Für dieses erhielt er zahlreiche Preise für Innovation, Design, Nachhaltigkeit und Qualität, wie beispielsweise den German Brand Award, den German Design Award, den Plus X Award, den Bestattungen Award und den Green Product Award. Seit 2022 zählt die Designmarke für Grabsteine zu Deutschlands großen Marken, ausgezeichnet vom German Design Council.

Mehr Informationen zum Tag des Grabsteins unter www.tagdesgrabsteins.de.

Hier sehen Sie eine komplett gebaute Urnengrabanlage mit integrierter Verweilmöglichkeit.

Optisch ansprechend gestaltet und (gleichzeitig) mit der Möglichkeit für die Grabnutzungsberechtigten, ihre Urnengrabfläche frei zu gestalten.

Die Akzeptanz in der Bevölkerung zeigt wie richtiges Friedhofsmanagement entscheidend sein kann, um den Friedhof in die Zukunft zu entwickeln.



Warendorf (NRW)



SO GEHT

FRIEDHOF DER ZUKUNFT



2
POSITIVE
BEISPIELE

SO GEHT

FRIEDHOF DER ZUKUNFT

Weil am Rhein (BaWü)

Hier sehen Sie Grabfelder, die sowohl für Erd- als auch für Urnenbestattung geeignet sind. Anstelle einer herkömmlichen Steineinfassung wird ein bodenebener Stahlrahmen im Erdreich eingebaut.

Innerhalb dieser Fläche ist eine Bepflanzung und Platz für Trauerrituale möglich.

Sobald die Situation eintritt, keine Pflege mehr leisten zu können oder zu wollen, wird der Stahlrahmen entfernt und die Grabstätte kann weiter als Rasengrab genutzt werden. Hier haben die Hinterbliebenen eine wirkliche Wahlfreiheit. Vorteil bei dieser Variante: Es gibt keine Entstehungskosten – es kann unmittelbar in einer Rasenabteilung umgesetzt werden.

Hier sehen Sie ein schön angelegtes Urnengrabfeld. Jeder Verstorbene hat seinen eigenen Raum, seinen Gedenkstein. Durch Dauerbepflanzung ist keine Grabpflege notwendig, kann aber, wenn gewünscht, stattfinden. Im Gegensatz zu Bestattungswäldern und

Kolumbarien sind am Friedhof wichtige Trauerrituale wie Anbringen eines Grablichts und eigener Bepflanzung gestattet und erwünscht.

Der „Praxistest“ wurde bestanden, die entsprechende Nachfrage zeigt es auf.



3
POSITIVE
BEISPIELE



Herrieden
(Bayern)



UNSER STEIN DES JAHRES



rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

NEUHEITEN



NEUHEITEN



NEU

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



NEU

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

NEUHEITEN



NEU

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



NEU

In
ewiger
Liebe

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

NEUHEITEN



NEUHEITEN



NEU

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

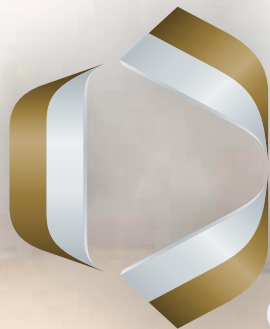
rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



NEU



NEU



Die
großen
deutschen
Marken
2022



rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



NEU
NOUVEAU
NEW



15-08-0730 Alu-Laterne
23 cm mit Edelstahldeckel +
Edelstahlstreifen m. Pusteblume

Auch
ohne Kristalle
lieferbar!



15-08-0731 Alu-Laterne
18,5 cm mit Edelstahldeckel +
Edelstahlstreifen m. Pusteblume



15-07-0730 Alu-Laterne
23 cm mit Edelstahldeckel +
Edelstahlstreifen m. Pusteblume +
Kristallen



15-07-0731 Alu-Laterne
18,5 cm mit Edelstahldeckel +
Edelstahlstreifen m. Pusteblume +
Kristallen

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine
**GRABSCHMUCK
KOLLEKTION**

Detailansicht



mit
Kristallen
verziert



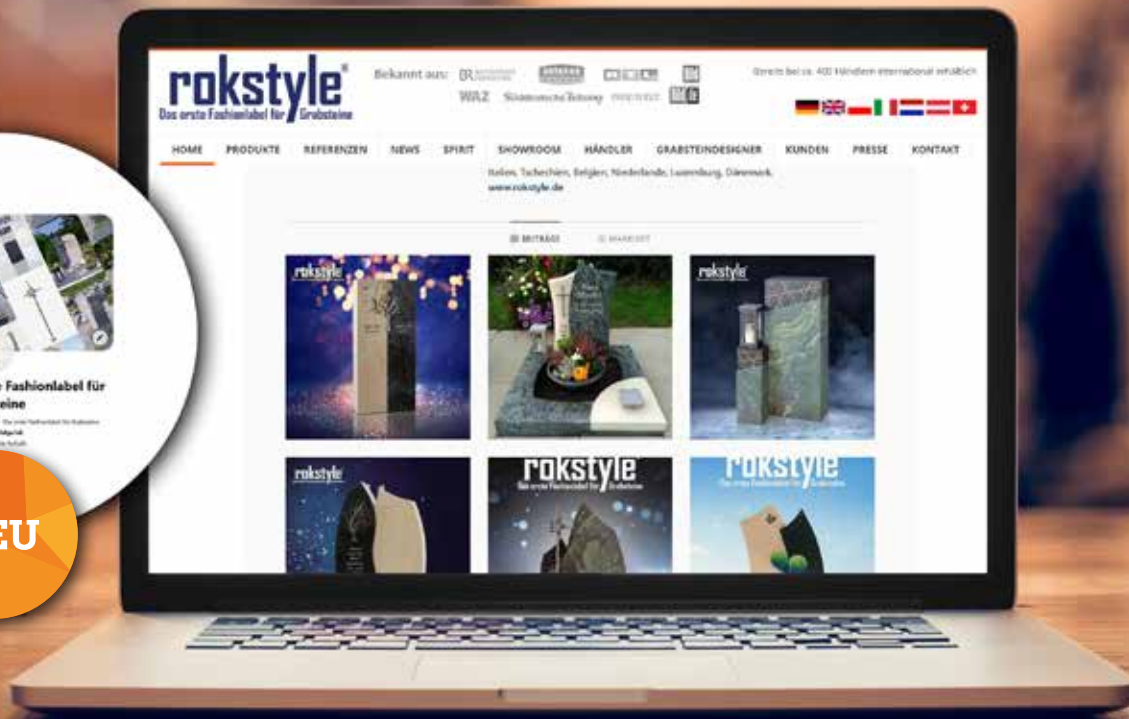
ROKSTYLE HOMEPAGE MIT GRABSTEINDESIGNER



Rokstyle - Das erste Fashionlabel für Grabsteine

© Rokstyle - Marken- & Design- & Vertrieb - Das erste Fashionlabel für Grabsteine - 1. Auflage - 4. März 2024 - 1. Auflage - 1. Auflage

NEU



Eine ständige Weiterentwicklung der eigenen Homepage ist heute mitunter Grundvoraussetzung für stetigen Erfolg. Die Internetseite ist die Visitenkarte einer Marke oder eines Unternehmens. Daher startete Rokstyle als eines der ersten Unternehmen im Grabsteinbereich ein „Curated Shopping“-Angebot, also eine Online-Shopping-Beratung. Das Tool ermöglicht eine persönliche Stilberatung – ähnlich wie es bereits verschiedene Internetplattformen im Textilbereich praktizieren.

„Curated Shopping“ nennt sich der Trend, der aus den USA stammt. Ähnlich wie der Kurator einer Kunstausstellung trifft auch hier ein Fachmann eine (Vor-) Auswahl. Online füllt man einen Fragebogen aus, der Vorlieben, Geschmack und Stil ermittelt, daran schließt sich nach Wunsch noch ein Telefonat an, in dem weitere Fragen geklärt werden können. Wenige Tage später bekommt man ein personalisiertes Angebot mit Skizze der Grabanlage.

Rokstyle als innovativer Motor für die Grabsteinbranche: Nach dem Motto: ‚Was gefällt, wird bestellt und umgesetzt‘, kann sich der Kunde bequem von zu Hause aus beraten lassen und sich bundesweit bei über 550 Rokstyle-Händlern vor Ort zusätzlich informieren. Der Händler vor Ort ist anschließend Ansprechpartner und kümmert sich nach Auftragserteilung um das Genehmigungsverfahren und das Aufstellen der Grabanlage.

Die individuelle Beratung von Kunden ist vor allem bei dem sensiblen Thema Grabsteinkauf ein Grundprinzip. Rokstyle geht einen konsequenten, zukunftsorientierten Weg. Im Mittelpunkt stehen immer die Kunden.

Der Onlineberatungs-Service ist kostenfrei.



GLÜCKWUNSCH!

HÄNDLER DES JAHRES 2021



Über 85 Jahre Steinmetzbetrieb Kornmesser GmbH & Co.KG in Miehlen

Traditionsreicher Betrieb

1936 gründete der Bildhauer Hermann Kornmesser seinen Betrieb, damals noch im Wohnhaus in der Hauptstraße. 1959 reichte der Platz nicht mehr aus und man entschloss sich auf das jetzige Betriebsgelände an der Nastätter

Straße umzuziehen. Fortan wurde neben klassischen Grabsteinen auch Betonwerkstein behandelt. 1970 stieg der Sohn Fritz Kornmesser mit ein und führte das Unternehmen beständig fort. Der nächste Generationswechsel vollzog sich dann im Jahre 2009, als Tochter Annerose den kaufmännischen Bereich des Betriebes übernahm. Sie schloss erfolgreich ihren Betriebswirt des Handwerks bei der Handwerkskammer in Koblenz ab. Seit 01.01.2019 ist Fritz Kornmesser im wohlverdienten Ruhestand. Annerose Kornmesser führt nun die Firma in der 3. Generation weiter. Heute zählt der Betrieb fünf Mitarbeiter.





VERSETZTE ROKSTYLE STEINE FA. KORNMESSER



rokstyle[®]

Das erste Fashionlabel für Grabsteine

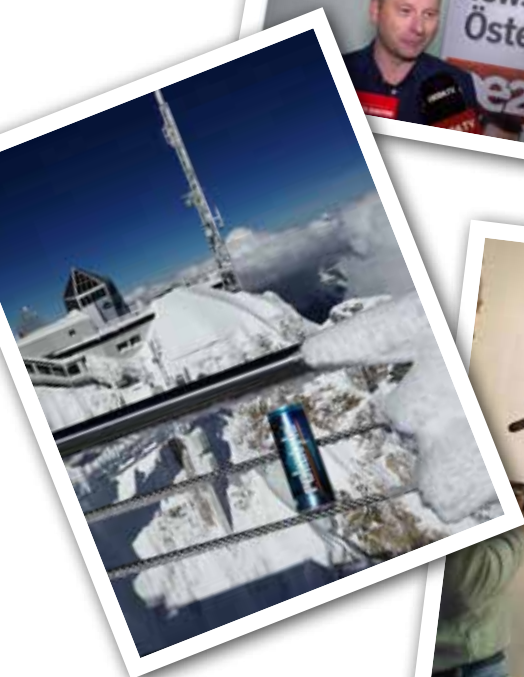
DESTAG

Tradition und Vision

DESTAG Natursteinwerk GmbH
Nibelungenstraße 351
64686 Lautertal-Reichenbach

Telefon 06254/301-0
Telefax 06254/301-41
info@destag-dnw.de
www.destag-grabmale.de

**Exklusiver Produktions-
und Vertriebspartner**



BLITZLICHTER



© Rokstyle / JESTAG / privat





SIDEBOARD

MIT NATURSTEIN

Eine unvergleichliche Symbiose aus Naturmaterialien bietet das erste Rokstyle Living Möbelstück der neuen Kollektion. Aus Holz, Metall und hochwertigem Naturstein verschmilzt dieses Design-Möbelstück zu einer einzigartigen Optik.

Die Natursteinflächen sind variabel aus verschiedenen Steinen zu wählen, auch individuelle Wünsche können berücksichtigt werden.





SHOWROOM

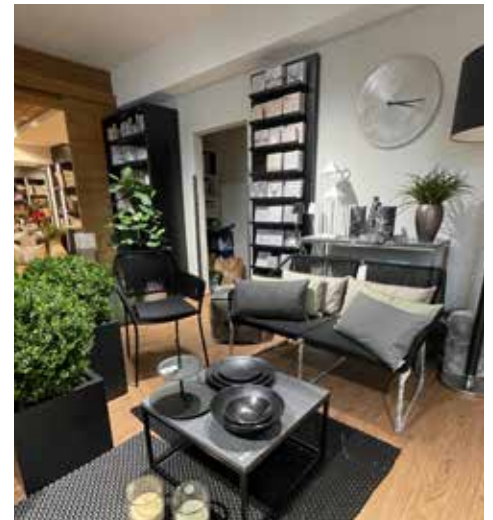
REITH BEI KITZBÜHEL

BöHM.s

deko & wohnambiente

kitzbühelerstraße 10 | 6370 reith bei kitzbüchel | +43 676 7878 416

info@boehm-s.com | www.boehm-s.com



Exklusiv erhältlich
bei BÖHM.s



Für 4 Personen

Rinderhackfleisch 600 Gramm
Fleur de Sel 0,5 TL
Öl 1 EL
Tomaten 8 Scheiben
Gurke 16 Scheiben
Rote Zwiebel 0,5 Stück
Eisbergsalat 1 Stück
Ketchup 1 EL pro Burger
Mayo 1 TL pro Burger
Cheddarkäse 4 Scheiben
Brioche Burger 4 Stück
Buns

Extra Highlight

Für die Süße:
Mango Chutney 2 TL pro Burger
Für das leicht Säuerliche:
Balsamico Creme 1 TL pro Burger



NEU
NOUVEAU
NEW

REZEPT
ZUTATEN ZUM
PERFEKTEN
ROKSTYLE LIVING
BURGER



PFLANZTÖPFE

NEU
NOUVEAU
NEW

Pflanztopf mit Metallgestell, 2er Set

schwarz

Art. Nr. 200191

Pflanztopf mit Metallgestell, 2er Set

silber

Art. Nr. 200192





Profi-Köche entdecken Rokstyle Living Steakteller

Unsere Natursteinteller in neuer RTL-Koch-Sendung!



Steakteller 2er-Set

Grauer Granit, 2 Stück

22 x 32 x 2 cm (B x L x H)

Art. Nr. 190181



Zwei Kochprofis – Timo Hinkelmann und Kai Neumann - erstellen ein Drei-Gänge-Menü ausschließlich aus Zutaten, die sie in der Natur gesammelt haben. Zubereitet unter freiem Himmel über offenem Feuer – in einer Waldküche.

„Mundraub – Die Natur ist unser Supermarkt“ ist eine kulinarische Reise quer durch den Wald, Seen und Wiesenlandschaften von Berlin und Brandenburg. Eine fachkundige Jury nimmt die Gerichte unter die Lupe und wird feststellen, ob die hochgesteckten kulinarischen Ziele der befreundeten Gastronomen erreicht werden: Ein Gourmet-Menü auf höchstem Niveau - aus Lebensmitteln nur aus der freien Natur.

Neulich wurde die 30-minütige Pilot-Sendung ausgestrahlt. Aktuell ist das TV-Format in der Mediathek bei TV Now abrufbar.

Unterhaltsam, humorvoll und aufklärend eröffnet

dieser Offroad-Trip einen völlig neuen Blick auf die Naturlandschaften unserer Heimat und auf die Dinge, die uns täglich begegnen, aber dennoch verborgen bleiben.

Bereits zum zweiten Mal fallen die Natursteinprodukte von Rokstyle Living nun positiv im Fernsehen auf. Wir freuen uns auf weitere spannende Kooperationen im neuen Jahr!



VERSETZTE STEINE - INTERNATIONAL

rokstyle
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



rokstyle
Das erste Fashionlabel für Grabsteine





VERSETZTE STEINE

WIR
SUCHEN DIE
SCHÖNSTEN
BEPFLANZTEN
GRÄBER



MITMACHEN UND GEWINNEN

Viele geben sich bei der Grabpflege viel Mühe. Je nach Jahreszeit werden Gräber mit viel Liebe angepflanzt und hergerichtet.

Haben Sie auch ein schön bepflanztes Grab? Dann schicken Sie uns das Foto bis 30.09.2022 per email an info@rokstyle.de und erhalten Sie ein Pflegeset und ein Paket Grabkerzen gratis!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



Teilnehmen können alle, die eine Grabanlage pflegen. Sie erklären sich damit einverstanden, dass wir das von Ihnen zugesandte Bild und die damit verbundenen Informationen veröffentlichen. Ihre Daten werden ausschließlich für die Verlosung genutzt. Keine Barauszahlung des Gewinns. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



rokstyle[®]

Das erste Fashionlabel für Grabsteine

Nächste Ausgabe Herbst 2022
www.rokstyle.de

© Copyright by PRIMO UG (haftungsbeschränkt). Nachdruck und Vervielfältigung –auch nur auszugsweise– ist nur mit schriftlicher Genehmigung der PRIMO UG (haftungsbeschränkt) gestattet.

Eine Haftung für Richtigkeit der Veröffentlichung oder Druckfehler kann trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernommen werden. Beachten Sie die Geschmacksmuster- bzw. Designschutzrechte.